



eventDramaturgie

veranstaltungsKonzeption

reinhard philippi faircom® münchen www.eventdramaturgie.de

präsenturgie®
... Spannungsbögen schaffen



menschen
bewegen



response
gewinnen

Es geht um Sie, Ihren Event, Kundenveranstaltung und Mitarbeitertagungen und die Beantwortung der Frage, wie Sie mit diesen die Potenziale Ihrer Teilnehmer bestmöglichst entfalten.

Ideen, Produkte, Dienstleistungen, persönliches und fachliches Wissen können so gut sein, wie sie wollen.

Ob sie aber auch auf eine ebenso gute Resonanz treffen, entscheidet sich zunächst im Augenblick des Events.



wirkung
erzeugen



botschaften
verankern

Stets entscheidet die Dramaturgie des Auftritts, das Setup der kommunikativen Fähigkeiten und die Wirkung der Personen maßgeblich darüber, ob Ihre Adressaten mit Ihnen teilen, was Sie ihnen mitteilen.

Neuerscheinung
Herbst 2003





▶ storyboard



▶ drehbuch



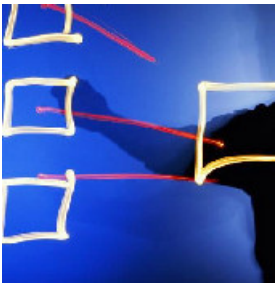
▶ generalprobe



▶ regie



strategie






script

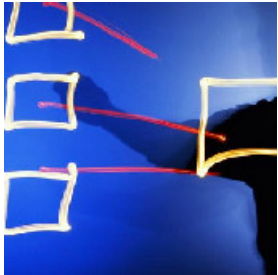


story

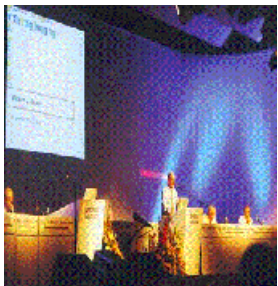
entwickeln des storyboards :

- ▶ Strategie ...
Ziele zu einer emotionalen Strategie machen
- ▶ Skript ...
eine Geschichte entwickeln, die als Bilder in den Köpfen der Teilnehmer bleibt
- ▶ Story ...
Kernbotschaften entwickeln, die Schlüsselbilder auslösen

Datum: 7.2.2003	Set	Q	timeline	action
	Set 1/1	10:25	5'	Teilnehm Trailer (... Musik ... Teilnehm den Platz
	Set 1/2	10:30	30' (15) (15)	Begrüßun Dr. Bauer Wagne r Message
	Set 2	11:00	45'	Zielsetzu Ehrung d Trailer m



script



screening



inszenierung

Drehbuch für den Event

- ▶ Strategie, Botschaft, Inhalte...
alles miteinander verknüpft, unter einem Spannungsbogen
- ▶ Powerpoint ist nicht alles ...
Visuals, Teaser, Unterlagen:
Begierde wecken, Faszination auslösen
- ▶ Folienschlacht ...
oder Inszenierung
von Inhalt, Botschaft, Produkt und Menschen

Dienstag, 28.1.2003

	Operater + Dolmetscher 2 Schritte: 20' Austausch der Themengleichen Moderatoren Moderatoren verlassen den Raum, es bleiben Coach und 6 Themenverantwortliche. Vorbereitung der Präsentation
3/7	Präsentation 17:30 – 18:15 Uhr
17:20	Saallicht 100
17:30	Auftritt Moderation Uta Kilian ->follow 1
17:32	2' Auftritt 3 Teilnehmer von rechts, follow 2 geht mit danach Auftritt 3 Teilnehmer von links follow 1 geht mit. 6 Themenverantwortliche treten gemeinsam auf In der Präsentation der Ergebnisse werden durch Uta Kilian die jeweiligen Themenverantwortliche nach den Ergebnissen gefragt. Diese werden im 3- 4' Takt erläutert, dabei wird der Zusammenhang zum Asset Management sowie andere positive „outcomes“ beschrieben. Diese Zusammenfassung



rhetorik



auftritt



wirkung

Kompetenz erleben

- ▶ Stell- und Ablaufproben
- ▶ Auftritt ...
persönlichen Rede- und Präsentationsstil optimieren
- ▶ Wirkung...
inhaltlich und persönlich Wirkung erzielen
- ▶ Lampenfieber, ja aber...
lässt sich nicht umgehen,
aber es lässt sich damit umgehen
- ▶ Motivation...
alles Gute kommt von innen

Montag, 27.1.2003

Generalprobe

9:00	30´	Bühnenmarkierung für Pult, Stehtische, Stühle, Monitore, screencheck. Bühnenlicht
14:00	60´	Hostessenbriefing durch Moni
16:00	30´	alle staffs vor Bühne Vorstellung aller Personen Einweisung der Hostessen und Guides
16:00	30´	Trapezprobe
	20´	Introprobe Vortrag Giermann



coaching



setup

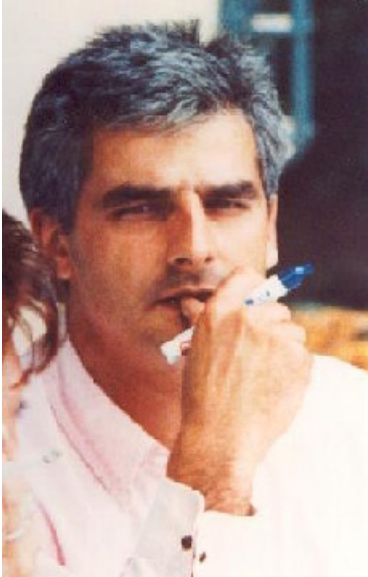


regie

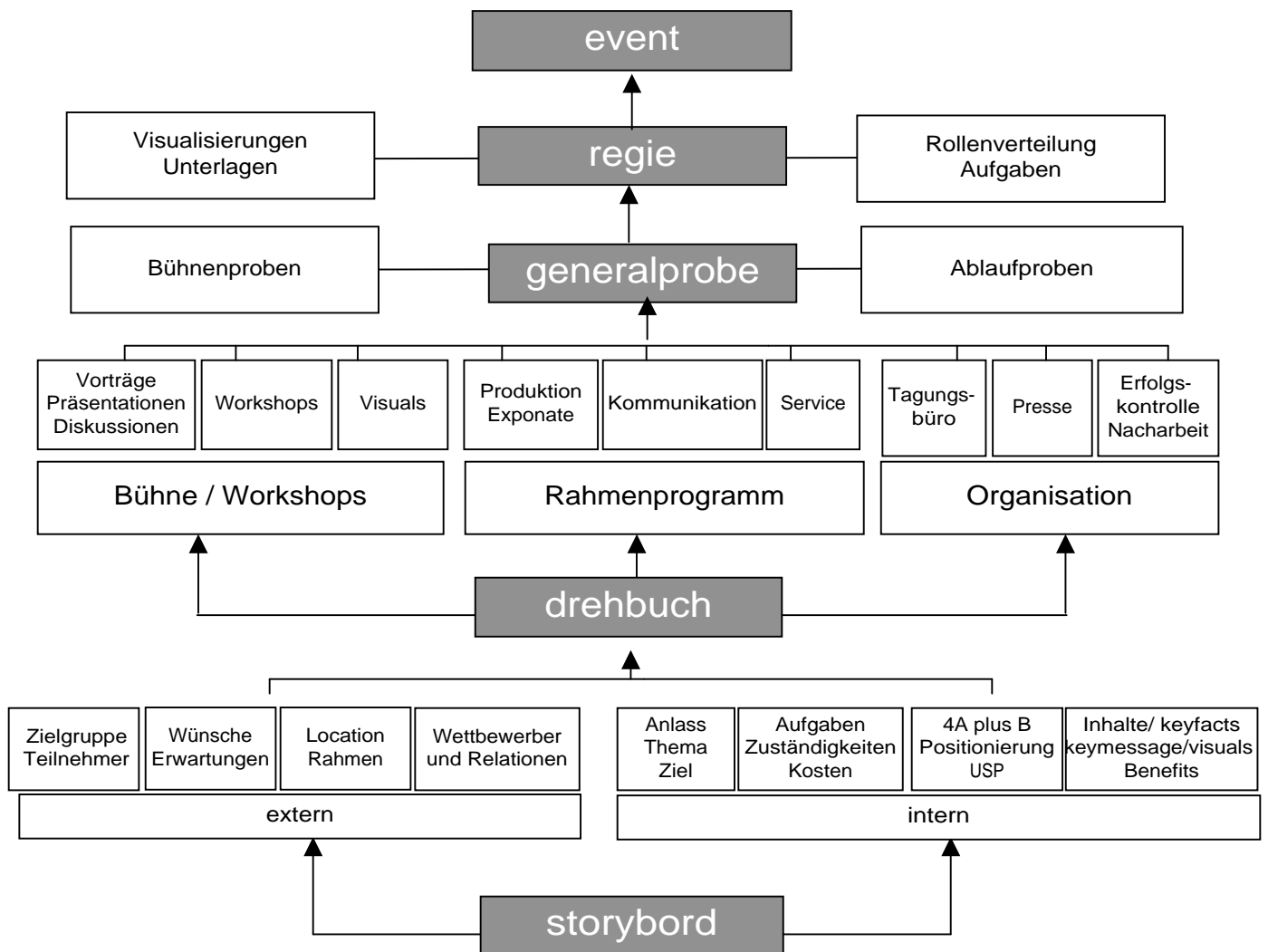
Regie während des Events

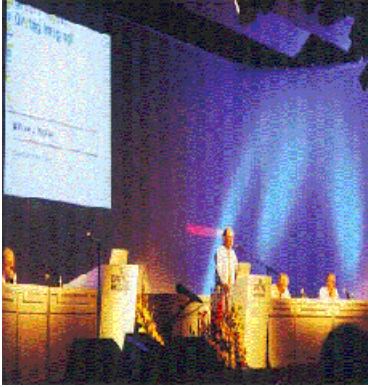
- ▶ Auf Grundlage des Storyboards wird das Regiebuch erstellt
- ▶ immer einen Takt voraus...
Fäden ziehen und lenken - aus dem Hintergrund
- ▶ und kommt's mal anders ...
Interaktionen vor Ort steuern,
Stimmungen in den Ablauf einbauen

13:45	⚡	Aimee vorbereiten für Auftritt
13:50	⚡	Kameras standby
13:50	10'	⚡ Set 0 MAZ 6 ab (Veranstaltungs-Trailer)
13:50		⚡ Aimee Set 0 MAZ 3 ab
13:55		⚡ Aimee Set 0 MAZ 4 ab
13:55		🔗 RegAss Moni Check Position Moni: Gierse + Feldmayer Reihe 1 links Björn: Dr. Weiss Reihe 1 rechts
13:57		⚡ Aimee Set 0 MAZ 5 ab
13:50		🔗 Reg Check Position Aimee
		Set 1
		Auftakt 14:00 – 14:14 Uhr
14:00	⚡	Trusslight + Saal fade down, Leinwand schwarz
14:00	⚡	Kamera ab



- gebürtiger ▶ Dortmunder seit 10.1.58
- lebt am liebsten ▶ seit 25 Jahren in München
- mit seinen drei Frauen
- segelt am liebsten ▶ am Chiemsee und im Mittelmeer
- Studium ▶ Szenographie & Bühnengestaltung
in Rosenheim
▶ Architektur in München
▶ Kommunikationswissenschaften und
Wirtschaftspsychologie LMU München
- Ausbildung ▶ Trainerausbildung bei Andreas Bornhäußer
▶ business & master practitioner
bei Dr. B. Ulsamer
▶ Mentaltrainings Silva Mind Control
- Lehraufträge ▶ Deutschen Direktmarketing Akademie
▶ Berufsakademie Ravensburg
- Experte ▶ für Veranstaltungsdramaturgie
- Fähigkeiten ▶ Menschen bewegen

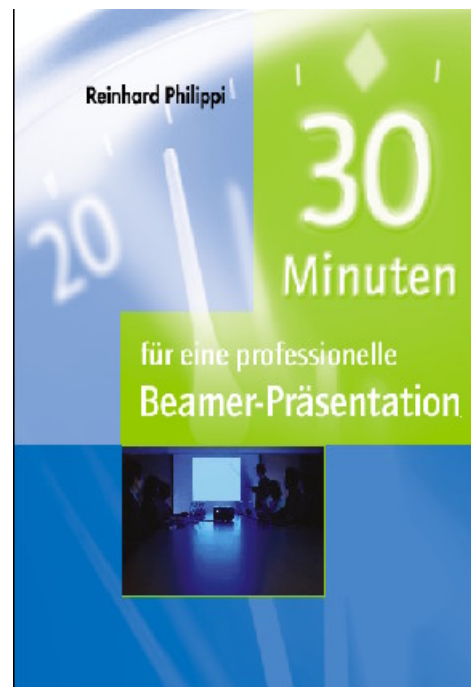




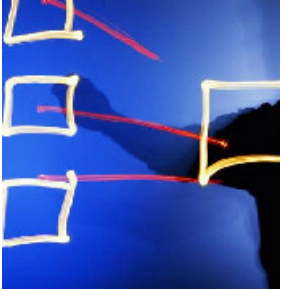
präsenturgie® - Trainings

- ▶ fit für medienauftritte
... Mediencoaching für Präsenter
- ▶ präsenturgie®basic
... Botschaften inszenieren und verankern
- ▶ präsenturgie®.ppt
... Dramaturgie von .ppt Präsentationen
- ▶ präsenturgie®Coaching
... Setup für Präsentationen

Das Buch für
professionelle Präsentationen



präsenturgie®
... Spannungsbögen schaffen



präsenturgieKonzeption

storyboard: Strategie und Zielsetzung

- ▶ Kundenanalyse
- ▶ Aufbereitung von Argumenten und Nutzen
- ▶ Gesprächs- und Präsentationsziele
- ▶ Keymessage und Botschaft

drehbuch: Botschaften inszenieren

- ▶ Keywords - aus Schlüsselbegriffen Sprach- Bilder machen
- ▶ Keyvisuals - aus Schlüsselbildern Vorstellungen eröffnen
- ▶ Keyvirtuals - Vorstellungen beim Kunden verankern
- ▶ Präsentationsstruktur und Aufbau
- ▶ Inhalte, die für die Interessenten interessant sind
- ▶ neben Features nachvollziehbaren Nutzen aufzeigen
- ▶ Drehbuch für den Präsentationsablauf



[www. eventdramaturgie.de](http://www.eventdramaturgie.de)

reinhard philippi faircom® münchen www.eventdramaturgie.de

präsenturgie®
... Spannungsbögen schaffen

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.